

BORIS DARLET – MARKETING NOUVEAUX MÉDIAS

36 ANS • DARLET.BORIS@GMAIL.COM • 06.24.43.59.43

PARCOURS PROFESSIONNEL

Responsable du marketing multimédia, France 24 – Issy les Moulineaux (92), depuis sept. 2010

- **Coordination Internet** : Secrétaire du comité stratégique multimédia (Stratégie / Technologies / Études), participation à l'élaboration et déploiement de la stratégie digitale de la chaîne. Coordination avec Rfi
- **Audience des nouveaux médias** : Pilotage des leviers d'acquisition de trafic, supervision des outils de mesure
- **e-CRM** : Maîtrise d'Ouvrage architecture e-CRM, référentiels abonnés, optimisation des campagnes e-mailing, performance
- **Développements de nouveaux services** : Cohérence des développements des services numériques – applications pour mobiles et tablettes, services de radio ou télé connectée – avec les univers des marques
- **Partenariats** : Optimisation de la démarche partenariats médias, maximisation du R.O.I
- **Veille & Communication**: Benchmark et veille prospective, présentations « nouveaux médias » lors d'évènements professionnels
- **Management** : Encadrement d'une équipe de 6 personnes

Chef de projet multimédia, France 24 – Issy les Moulineaux (92), de nov. 2008 à août 2010

- **Projets Multimédia** : Conduite du projet e-CRM - Élaboration de spécifications fonctionnelles de besoins (player vidéo, applis mobile, ergonomie générale des sites ...) - Briefing agence - Suivi de projets – Coordination Marketing / Éditorial
- **Mesure d'audience** : Plan de marquage - Implémentation de l'outil - Tableaux de bords réguliers (temps réel, journalier, hebdo, mensuels) - Analyses de performance des dispositifs mis en place (SEM, emailing, optimisation audiences Nielsen, réseaux sociaux...)

Consultant email-marketing (Account Manager), Emailvision – Clichy (92), de juin 2006 à nov. 2008

- **Responsable** d'un portefeuille clients (2.2 M€) et de la génération de revenus complémentaires (500k€)
- **Accompagnement et conseil** – L'email marketing au cœur de la stratégie e-marketing des clients
- **89 Clients dont** Celio – Butagaz – Cetelem – Direct 8 – 24h00.fr – e-sante – Showroom Privé – LSF Network – Cellcast

Commercial grands comptes, Thésée Communication – Paris (75), de février 2005 à Juin 2006

Chargé d'Études Marketing, Agicom – Blois (41), de janvier 2002 à avril 2004

- Gestion d'un plateau d'appel et des enquêteurs terrain - Gestion bases de données - Statistiques descriptives - Segmentation - Data mining – Sémiologie – Réalisation de rapports et restitution en clientèle

Sportif de haut niveau – Joueur semi professionnel de hockey sur glace, de 1993 à 1999

- Deux titres **Vice champion de France, Service militaire** au Bataillon de Joinville : **Équipe de France Militaire hockey sur glace**

FORMATION

1999-2002	Diplôme École Supérieure de Commerce Et de Management (ESCEM) à Tours
1998-1999	DUT Techniques de Commercialisation (Année Spéciale – Double Compétence) à Tours
1992-1994	DUT Génie Électrique et Informatique Industrielle (Filière Électronique) à Tours

CONNAISSANCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

Langues	Anglais : courant (TOEFL: 580). Pratique régulière
Informatique Très bon Niveau (*) connaissance (**) maîtrise	<u>bureautique, bases de données</u> : Pack Office**, Access*, SQL* <u>langages</u> : xHTML**, CSS*, XML*, Javascript*, Php* <u>statistiques</u> : Excel**, NedStat **, eStat**, XLStats*, Kxen*, Question 2002**, SPSS*, Philcarto* <u>publication web et d'infographie</u> : DreamWeaver**, Photoshop**, Joomla**, Drupal* <u>web marketing</u> : Campaign Commander (Emailvision), Probanca

EXPERIENCES PERSONNELLES

Vie associative	Vice président Fédération Française de Roller Sports (53 000 licenciés) - Président Commission Communication <ul style="list-style-type: none">• Embauche d'un chargé de communication - Elaboration de la Stratégie de marque de la fédération - Médiatisation via Orange Sports - Pilotage du projet de workflow de gestion des résultats sportifs - Président du comité de roller hockey
Sport	Hockey (glace&roller) : 28 ans de pratique – 3 titres de champion de France senior
Musique	Troupe Infinitif : chanteur dans « Hair » & « Jesus Christ Superstar » ; Choriste chœur d'un jour (Sorbonne)